

1.4.1.	Spotrebný tovar a prevádzkový materiál	projekt	1	1 700,00	1 700,00	zahŕňa výdavky spojené s obstaraním bežných kancelárskych potrieb (papier rôzne formáty a kvalita, písacie potreby, bloky, šanóny, euroobaly, zakladače, ...) ako i tonerové náplne do kopírovacích strojov a tlačiarň zdôvodnenie: výdavky sú nevyhnutné na administratívny chod projektu a realizáciu spätnej väzby
<b>1.5.</b>	<b>Monitoring a hodnotenie projektu</b>				<b>6 045,00</b>	
1.5.3.1.	Manažér monitoringu	osobohodina	325	13,00	4 225,00	rozsah práce: plánované hodiny spojené s realizáciou monitoringu projektu (viď personálna matica) na celú dĺžku trvania projektu
1.5.3.2.	Expertízy a posudky týkajúce sa monitoringu a hodnotenia	osobohodina	140	13,00	1 820,00	rozsah práce: spracovanie posudkov k monitoringu a hodnoteniu projektu
<b>1.6.</b>	<b>Publicita a informovanie</b>				<b>4 130,00</b>	
1.6.1.	Letáky, skladačky	projekt	1	820,00	820,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti so zabezpečením publicity projektu v zmysle manuálu o informovaní a publicite, bude obsahovať stručné informácie o projekte a jeho priebehu rozsah: 1000 ks
1.6.3.	Brožúrky	projekt	1	820,00	820,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti so zabezpečením publicity projektu v zmysle manuálu o informovaní a publicite, bude obsahovať podrobné informácie o projekte a jeho priebehu rozsah: 500 ks
1.6.5.	Označenie projektu	projekt	1	420,00	420,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti so zabezpečením publicity projektu v zmysle manuálu o informovaní a publicite, zahŕňa informačnú tabuľu, pamätnú tabuľu, tabule na označenie školiacich priestorov a štítky nadobudnutého majetku
1.6.6.	Web stránka určená pre publicitu projektu	projekt	1	700,00	700,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti so zabezpečením publicity projektu v zmysle manuálu o informovaní a publicite, bude obsahovať dostupné informácie o projekte, o jeho priebehu a záverečné vyhodnotenie
1.6.7.	Tlačové konferencie a workshopy zamerané na publicitu projektu	projekt	1	820,00	820,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti so zabezpečením publicity projektu v zmysle manuálu o informovaní a publicite, bude realizovaná v závere projektu s cieľom predstaviť odbornej i širokej verejnosti dosiahnuté výsledky
1.6.8.	Inzercia v tlačných alebo internetových médiách	projekt	1	550,00	550,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti so zabezpečením publicity projektu v zmysle manuálu o informovaní a publicite, bude realizovaná priebežne v printových a elektronických médiách, predpokladaný rozsah 4 zverejnenia
	<b>Grafika</b>				<b>3 240,00</b>	
4.4.4.	Grafické spracovanie a tlač publikácie - projektové vyučovanie	projekt	1	820,00	820,00	odôvodnenie: výdavok v súvislosti s tlačou a grafickým spracovaním výstupov aktivity pre následne využitie vo vyučovacom procese