

**Stredná odborná škola obchodu a služieb, T. Vansovej 2,**  
**Topoľčany**

**MATURITNÉ TÉMY**  
**Z TEORETICKEJ ČASTI ODBORNEJ ZLOŽKY**

**6405 K pracovník marketingu**

**Vypracované v zmysle zákona č. 245/2008 Z. z. o výchove a vzdelávaní (školský zákon)  
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov  
a vyhláškou Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky  
č. 224/2022 Z. z. o strednej škole.**

**Školský rok: 2023/2024**

**Prerokovala PK odborných predmetov:**

**Schválil riaditeľ školy:**

**Schválil predseda PMK:**

Stredná odborná škola obchodu a služieb, T.Vansovej 2, Topoľčany

Teoretická časť odbornej zložky maturitnej skúšky

Školský rok: 2023/2024

Študijný odbor: 6405 K pracovník marketingu

**Názov témy č. 1**

**INFORMAČNÉ SYSTÉMY PODNIKOV MARKETINGU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, účtovníctvo a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 2**

**PODNIK SLUŽIEB A JEHO PRODUKTY**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**  
ekonomika, marketing a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 3**

**KOMUNIKAČNÝ MIX OBCHODNÝCH SPOLOČNOSTÍ**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, manažment podnikov cestovného ruchu a účtovníctvo

**Názov témy č. 4**

**CENOVÉ STRATÉGIE**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

ekonomika, marketing, manažment podnikov cestovného ruchu a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 5**

**MAJETOK PODNIKOV VYUŽÍVAJÚCICH SPONZORING**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

účetníctvo, ekonomika, marketing a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 6**

**PODNIKY A ICH CIELE**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, služby cestovného ruchu a ekonomika

**Názov témy č. 7**

**PODNIK VSTUPUJÚCE NA NOVÉ A ZUŽUJÚCE SA TRHY**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a účtovníctvo



**Názov témy č. 8**

**MEDZINÁRODNÁ INTEGRÁCIA**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**  
služby cestovného ruchu, marketing a geografia cestovného ruchu

**Názov témy č. 9**

**STRATEGICKÉ RIADENIE PODNIKU CR**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**  
marketing, manažment podnikov cestovného ruchu a ekonomika

**Názov témy č. 10**

**ZÁKLADNÉ POJMY V PODNIKOVOM MARKETINGU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**  
marketing, ekonomika a účtovníctvo

**Názov témy č. 11**

**DISTRIBÚCIA PRODUKTOV**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, služby cestovného ruchu a manažment podnikov cestovného ruchu

**Názov témy č. 12**

**ANALÝZA PODNIKOV**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika, služby cestovného ruchu a ekonomické cvičenia v cvičnej firme

**Názov témy č. 13**

**TRH**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**  
ekonomika, marketing a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 14**

**PRODUKT SLUŽIEB V CESTOVNOM RUCHU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**  
služby cestovného ruchu, marketing a geografia cestovného ruchu

**Názov témy č. 15**

**ODBYTOVÁ A DISTRIBUČNÁ POLITIKA PODNIKOV**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a ekonomické cvičenia v cvičnej firme



**Názov témy č. 16**

**PODNIKY VYUŽÍVAJÚCE PRIAMY MARKETING**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 17**

**ORGANIZÁCIE NA TRHU VÝROBKOV A SLUŽIEB**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a účtovníctvo

**Názov témy č. 18**

**SEGMENTÁCIA TRHU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, služby cestovného ruchu a geografia cestovného ruchu

**Názov témy č. 19**

**PODNIKY PODNIKAJÚCE NA MEDZINÁRODNOM TRHU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

služby cestovného ruchu , marketing a manažment podnikov cestovného ruchu

**Názov témy č. 20**

**MALOOBCHOD**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a služby cestovného ruchu

**Názov témy č. 21**

**TVORBA CIEN V PODNIKOCH**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a účtovníctvo

**Názov témy č. 22**

**CESTOVÝ RUCH NA SLOVENSKU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

služby cestovného ruchu , marketing a geografia cestovného ruchu

**Názov témy č. 23**

**ORGANIZÁCIA PODNIKOV SLUŽIEB**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, ekonomika a manažment podnikov cestovného ruchu



**Názov témy č. 24**

**VEĽKOOBCHODNÉ PODNIKY**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, manažment podnikov cestovného ruchu, ekonomické cvičenia v cvičnej firme

**Názov témy č. 25**

**SPOTREBITEĽ NA TRHU**

**Pri vypracovaní maturitnej témy uplatníte vedomosti z predmetov:**

marketing, služby cestovného ruchu, ekonomika a účtovníctvo