

WYMAGANIA EDUKACYJNE – CZĘŚĆ 1 (poziom podstawowy)

W czasie wszystkich zajęć zaleca się, aby w szczególności doceniać:

- umiejętność dokonywania analizy dostępnych danych źródłowych,
- aktywność w dyskusjach oraz debatach tematycznych,
- współpracę w grupie, zgłaszanie własnych przykładów oraz pomysłów,
- zdolność interpretacji omawianych sytuacji oraz przykładów,
- umiejętność prezentowania własnego stanowiska,
- krytyczny dobór argumentów i kontrargumentów,
- dostrzeganie zależności między poszczególnymi prawami i zjawiskami społeczno-gospodarczymi,
- ciekawość i dociekliwość.

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| OSOBA PRZEDSIĘBIORCZA WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE | | | | | | | |
| 1. | Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczości | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 1 znaczenie przedsiębiorczości dla gospodarki przedsiębiorczość jako kompetencja analiza SWOT własnych kompetencji doskonalenie swoich kompetencji | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie przedsiębiorczości wymienia cechy osoby przedsiębiorczej rozumie, na czym polega analiza SWOT | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia zależności między wiedzą, umiejętnościami i postawami związanymi z kompetencjami przedsiębiorczymi rozumie, jak przedsiębiorcze znaczenie mają czynniki produkcji dla kształtowania postawy przedsiębiorczej wyjaśnia zależność między różnicami między przedsiębiorczością w wymiarze psychologicznym i ekonomicznym | <ul style="list-style-type: none"> przeprowadza analizę SWOT i samodzielnie interpretuje jej wyniki wie, jak doskonalić kompetencje przedsiębiorcze wyjaśnia, jakie znaczenie mają czynniki produkcji dla kształtowania postawy przedsiębiorczej | <ul style="list-style-type: none"> prezentuje propozycje własnych cech, umiejętności i postaw osoby przedsiębiorczej dokonuje analizy SWOT w odniesieniu do różnych podmiotów np. uczelni wyższej, na która uczeń planuje asie dostać | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady prezentuje własne stanowisko z uzasadnieniem np. na temat niebezpieczeństw związanych z błędną interpretacją przedsiębiorczości |
| 2. | Komunikatywność | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 2 rola komunikatywności komunikacja werbalna i niewerbalna sposoby rozwiązywania konfliktów | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia, czym jest komunikatywność dostrzega różnice między komunikacją werbalną i niewerbalną wskazuje źródła konfliktów wskazuje metody rozwiązywania konfliktów | <ul style="list-style-type: none"> rozumie znaczenie komunikatywności dla rozwoju postawy przedsiębiorczej podaje przykłady barier komunikacyjnych dostrzega znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w codziennym życiu | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje metody pokonywania barier komunikacyjnych wie, jaki rodzaj rozwiązywania konfliktów jest najefektywniejszy i uzasadnia dlaczego | <ul style="list-style-type: none"> omawia, w jaki sposób prowadzić skutecznie negocjacje prezentuje przykłady zasad skutecznej komunikacji w praktyce stosuje różne formy komunikacji i autoprezentacji | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady prezentuje własne stanowisko na temat skuteczności negocjacji, mediacji i arbitrażu wskazuje najczęściej występujące błędy we wzajemnej komunikacji i omawia, jak im zapobiegać |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|---|--|---|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 3. | Umiejętności radzenia sobie w różnych sytuacjach życiowych | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 3 zachowania asertywne obrona przed manipulacją stres a dobrostan psychiczny empatia | <ul style="list-style-type: none"> wie, że asertywność to nie tylko mówienie „nie” rozumie, że manipulacja jest postawą negatywną wyjaśnia, czym jest dobrostan psychiczny dostrzega, że empatia pozwala lepiej zrozumieć innych | <ul style="list-style-type: none"> omawia zachowania asertywne wskazuje przykładowe techniki manipulacyjne wie, czym jest dobry i zły stres rozumie, że empatia pomaga w pracy zawodowej i biznesie | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia, jak skutecznie bronić się przed manipulacją wie, jak troszczyć się o własny dobrostan psychiczny wskazuje na znaczenie aktywnego słuchania | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia na przykładach, jakie są skutki stresu i jak z nim skutecznie walczyć podaje na przykładach przykłady manipulacji w życiu | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady prezentuje własne stanowisko na temat sposobów obrony przed manipulacją angażuje się w dyskusje i aktywizuje do niej innych uczniów |
| 4. | Praca zespołowa | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 4 charakterystyka pracy zespołowej budowanie zespołu zarządzanie czasem pracy indywidualnej i zespołowej metody efektywnego zarządzania czasem | <ul style="list-style-type: none"> potrafi wymienić przykładowe wady i zalety pracy zespołowej wie, że zarządzanie czasem przynosi wiele korzyści przedstawia etapy podejmowania decyzji | <ul style="list-style-type: none"> potrafi wskazać czynniki, które składają się na sukces pracy zespołowej i indywidualnej rozumie, jakie bariery przeszkadzają w budowaniu zespołu wskazuje najważniejsze elementy zarządzania czasem | <ul style="list-style-type: none"> wie, czym jest optymalizacja w pracy wyjaśnia na przykładzie, jak działa macierz Eisenhowera zna metody zarządzania czasem wie, co przeszkadza w podejmowaniu decyzji | <ul style="list-style-type: none"> analizuje i wyjaśnia różnice w efektywności pracy wynikające ze specyfiki pracy zespołowej i indywidualnej wyjaśnia na przykładach, która metoda zarządzania czasem jest najefektywniejsza | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady prezentuje przykładowy plan podziału zadań w realizowanym szkolnym projekcie lub przedsięwzięciu wie, jak pokonywać bariery decyzyjne i efektywnie motywować siebie i innych do pracy |

| Wymagania edukacyjne | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|--|--|--|
| | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopełniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| Numer | | | | | |
| Temat z podręcznika | | | | | |
| Materiał rzeczowy (zagadnienia) | | | | | |
| 5. Kreatywne myślenie i innowacje | <ul style="list-style-type: none"> wiedza, że kreatywność to twórcze przeobrażanie zastanej rzeczywistości wymienia i krótko opisuje techniki kreatywnego myślenia rozumie, że innowacyjność to wprowadzanie nowości na rynek | <ul style="list-style-type: none"> omawia jedną z technik kreatywnego myślenia na przykładzie z życia wymienia przykłady źródeł innowacji | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje różnice i podobieństwa między różnymi technikami kreatywnego myślenia rozumie, co wpływa na innowacyjność i różnicia innowacje procesowe oraz produktowe | <ul style="list-style-type: none"> omawia na przykładach, jak innowacje pozwalają budować przewagę konkurencyjne przedsiębiorstw rozumie, jak kreatywność wpływa na biznes | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady wskazuje przykłady innowacyjnych produktów i usług i łączy je z kreatywnym myśleniem |
| ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI | | | | | |
| 6. Specyfika projektu | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia istotę projektu rozdziela projekt od procesu wskazuje etapy projektu | <ul style="list-style-type: none"> opisuje poszczególne etapy projektu | <ul style="list-style-type: none"> na wybranym przykładzie opisuje szczegółowo przynajmniej jeden etap projektu wie i rozumie, jaką odpowiedzialność kierownik projektu i wskazuje jego główne zadania | <ul style="list-style-type: none"> planuje przykładowy projekt oraz wie, jak przygotować harmonogram | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady przedstawia możliwe problemy, które mogą wystąpić na różnych etapach realizacji projektu i proponuje środki zaradcze |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|--|---|--|--|--|--|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 7. | Technika SMART w definiowaniu celów projektu | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 7 technika SMART zastosowanie techniki SMART w życiu codziennym | <ul style="list-style-type: none"> rozumie, na czym polega metoda SMART | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia na przykładzie, na czym polega metoda SMART | <ul style="list-style-type: none"> określa cele projektu za pomocą metody SMART wie, na czym polega metoda SMARTer | <ul style="list-style-type: none"> szczegółowo analizuje poszczególne punkty metody SMART oraz SMARTer i proponuje przykłady ich wykorzystania w planowaniu np. własnej kariery zawodowej | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady wykorzystuje zasadę 6W przy określaniu celów projektów społecznych i biznesowych |
| 8. | Budżet w projekcie | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 8 metody planowania budżetu monitorowanie wykonania budżetu | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia, czym jest budżet w projekcie przedstawia etapy planowania budżetu | <ul style="list-style-type: none"> wie, jakie znaczenie ma monitorowanie budżetu wyjaśnia, czym są przesunięcia (korekty) w budżecie | <ul style="list-style-type: none"> omawia przyczyny przesunięć w budżecie analizuje na przykładzie wybrany etap planowania budżetu | <ul style="list-style-type: none"> szczegółowo analizuje poszczególne etapy planowania budżetu samodzielnie wykonuje prosty przykładowy budżet projektu lub przedsięwzięcia | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady dyskutuje na temat skutków jakie powodują przesunięcia w budżecie i zwraca uwagę na dobór zasobów do wykonywanego projektu przedstawia możliwe źródła finansowania projektu |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|---|--|---|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 9. | Sprawozdanie z zadania projektowego i analiza ryzyka w projekcie | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 9 sprawozdanie z zadania projektowego analiza ryzyka w projekcie | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia z jakich punktów składa się raport końcowy rozumie, czym jest ryzyko w projekcie | <ul style="list-style-type: none"> potrafi wskazać etapy analizy ryzyka i metody zarządzania ryzykiem w projekcie wie, jakie punkty wchodziły w skład przykładowego sprawozdania | <ul style="list-style-type: none"> zna i rozumie źródła ryzyka i wie na czym polega zarządzanie ryzykiem w projekcie | <ul style="list-style-type: none"> przygotowuje przykładowe sprawozdanie z realizacji projektu wskazuje, jakie przykładowe załączniki należy zamieścić prezentuje na przykładzie jedną z metod przeprowadzania analizy ryzyka | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady wie jakie znaczenie przy oszacowaniu ryzyka mają takie nauki, jak np. ekonometria czy statystyka proponuje własne pomysły i rozwiązania na niwelowanie ryzyka w wybranych projektach |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|---|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 11. | Fundamentalne wartości gospodarki rynkowej | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 18 charakterystyka gospodarki rynkowej filary gospodarki rynkowej ograniczenia wolności gospodarczej zalety i wady gospodarki rynkowej | <ul style="list-style-type: none"> wymienia główne filary rynku oraz podstawowe cechy gospodarki rynkowej wie, że takie filary jak wolność, własność i konkurencja podlegają ochronie prawnej w Konstytucji RP | <ul style="list-style-type: none"> opisuje szczegółowo przynajmniej jedną cechę gospodarki rynkowej i jeden filar rynku | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje na najważniejsze zalety i wady gospodarki rynkowej rozumie znaczenie oparcia gospodarki na wolności gospodarczej, własności prywatnej i uczciwej konkurencji szczegółowo omawia wszystkie filary rynku wraz z przykładami | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia, jakie konsekwencje może przynieść ograniczenie swobody działalności gospodarczej analizuje i omawia wszystkie cechy gospodarki rynkowej wie i rozumie, do jakich skutków doprowadziły gospodarki centralnie planowane | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie na przykładach historycznych dokonuje analizy porównawczej między gospodarką rynkową a centralnie planowaną inicjuje dyskusję na temat przyczyn upadków gospodarek centralnie planowanych w Europie po 1989 roku |
| 12. | Rodzaje rynków i ich funkcje | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 19 klasyfikacja rynków funkcje rynku | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia, czym jest rynek i przedstawia funkcje rynku w gospodarce | <ul style="list-style-type: none"> zna kryteria klasyfikacji rynku i wyjaśnia przynajmniej jedno kryterium klasyfikacji rynku wie i rozumie, czym jest popyt, podaż i cena | <ul style="list-style-type: none"> podaje przykłady wszystkich wymienionych kryteriów podziałów rynku szczegółowo omawia wszystkie funkcje rynku wie, że popyt, podaż i cena to najważniejsze mechanizmy rynkowe | <ul style="list-style-type: none"> omawia wszystkich uczestników rynku podaje przykłady różnych rynków i wskazuje na różnice i podobieństwa między nimi, oraz bariery wejścia na te rynki | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady wyjaśnia na czym polega „niewidzialna ręka rynku” oraz dostrzega różne patologie rynkowe takie jak np. szara strefa czy nieuczciwa konkurencja |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 13. | Podmioty gospodarki rynkowej | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 20 zależności między podmiotami gospodarki rynkowej | <ul style="list-style-type: none"> wymienia wszystkie podmioty gospodarki rynkowej | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia podstawowe zależności między podmiotami gospodarki rynkowej | <ul style="list-style-type: none"> omawia szczegółowo wszystkie podmioty gospodarcze i ich najważniejsze funkcje w gospodarce | <ul style="list-style-type: none"> wie, że najważniejsze podmioty to przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe i wyjaśnia na przykładach w jaki sposób ich kondycja wpływa na stan państwa wyjaśnia, jakie są źródła finansowania oraz najważniejsze wydatki wszystkich podmiotów gospodarczych | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady dostrzega pomocniczą funkcję organizacji pozarządowych i potrafi przedstawić przykłady fundacji i stowarzyszeń wspierających państwo i obywateli |

| Wymagania edukacyjne | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|
| | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopełniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| Numer | | | | | |
| Temat z podręcznika | | | | | |
| Materiał rzeczowy (zagadnienia) | | | | | |
| 14. Prawo popytu i podaży. Czynniki kształtujące popyt i podaż | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnienia na prostych przykładach, jak działa prawo popytu i prawo podaży podaje przynajmniej po jednym czynnikiem wpływającym na popyt oraz podaż | <ul style="list-style-type: none"> omawia podział popytu ze względu na zakres popytu i rodzaj potrzeb omawia i podaje przykład przynajmniej jednego paradoksu ekonomicznego wymienia najważniejsze rodzaje podaży wskazuje na podstawowe zależności między popytem i podażą | <ul style="list-style-type: none"> wymienia wszystkie determinanty popytu oraz podaży dostrzega poza cenowe czynniki wpływające na wielkość popytu oraz strukturę podaży zna i rozumie, jak działa zasada <i>ceteris paribus</i> (łac., 'wszystko inne jest równe') | <ul style="list-style-type: none"> graficznie przedstawia zależności między popytem oraz podażą omawia wszystkie wyjątki od prawa popytu i podaży i podaje do nich przykłady | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady przedstawia analizę przyczyn oraz skutków występowania paradoksów ekonomicznych aktywnie dyskutuje np. na temat poglądu, że w dzisiejszej gospodarce rynkowej coraz częściej podaż kreuje popyt (podaje argumenty za i przeciw) wyznacza punkt równowagi rynkowej jako punkt przecięcia krzywej popytu i krzywej podaży |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------------|--|---|---|---|---|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | Wymagania edukacyjne | | | wykraczające (ocena celująca) | |
| | | | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | | dopelniające (ocena bardzo dobra) |
| 15. | Prawa konsumenta | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 22 konsument zna i rozumie podstawowe rodzaje praw konsumenta umowa konsumencka prawa konsumenta instytucje broniące praw konsumenta składanie reklamacji rekojmia i gwarancja zwrot towarów bez wad pismo reklamacyjne | <ul style="list-style-type: none"> wie, kim jest konsument zna i rozumie podstawowe rodzaje praw konsumenta potrafi wymienić najważniejsze instytucje konsumenckie wie, co to jest gwarancja i rekojmia | <ul style="list-style-type: none"> odróżnia konsumenta od nabywcy zna podstawowe kompetencje instytucji konsumenckich odróżnia reklamację z tytułu gwarancji od reklamacji z tytułu rekojmi jest krytyczny wobec ofert rynkowych, reklam i informacji o towarach i usługach wie, że obowiązkiem sprzedawcy jest przyjąć reklamację od konsumenta | <ul style="list-style-type: none"> rozumie, na czym polega różnica między wadami fizycznymi oraz prawnymi wyjaśnia, jak się składa reklamację z tytułu gwarancji i z tytułu rekojmi sporządza przykładową reklamację | <ul style="list-style-type: none"> precyzyjnie tłumaczy zasady dokonywania zwrotu towaru bez wad rozumie, na czym polega uchylanie się od załatwiania reklamacji jakie niesie za sobą konsekwencje dla sprzedawcy i konsumenta | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady wskazuje na podstawowe błędy jakie popełniają konsumenci aktywnie bierze udział lub jest głównym inicjatorem projektu <i>Dzień konsumenta</i> podaje przykłady nieuczciwych praktyk stosowanych zarówno przez sprzedawców, jak i konsumentów |
| 16. | Parametry charakteryzujące gospodarkę | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 23 PKB stopa wzrostu PKB PKB <i>per capita</i> wskaźnik inflacji wskaźnik bezrobocia wskaźnik zatrudnienia | <ul style="list-style-type: none"> krótko wyjaśnia, co to są PKB, wskaźniki inflacji, bezrobocia oraz zatrudnienia | <ul style="list-style-type: none"> dostrzega różnicę między PKB a PKB <i>per capita</i> i wyjaśnia, czym charakteryzuje się stopa wzrostu PKB dostrzega zależności między bezrobociem a wskaźnikiem zatrudnienia | <ul style="list-style-type: none"> omawia rodzaje inflacji i bezrobocia wskazuje na ich główne przyczyny wyjaśnia, o czym świadczy wzrost lub spadek PKB przez dwa kolejne kwartały | <ul style="list-style-type: none"> interpretuje dane statystyczne na temat PKB, inflacji, bezrobocia i zatrudnienia rozumie główne założenia metody obliczania PKB | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje na inne parametry gospodarcze, dzięki którym możliwa jest pełniejsza ocena danej gospodarki omawia zależności między inflacją a bezrobociem na przykładzie transformacji gospodarczej w Polsce na przełomie lat 80. i 90. XX wieku |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|---|--|---|--|---|---|--|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 17. | Budżet państwa i jednostek terytorialnych | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 24 zasady budżetu państwa dochody budżetowe wydatki budżetowe wydatki państwa wydatki z budżetu państwa jednostek samorządu terytorialnego deficyt budżetowy i dług publiczny | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia, czym jest budżet państwa wie, że głównym źródłem dochodów budżetu państwa są podatki podaje przykładowe wydatki państwa wie, co to jest deficyt budżetowy i dług publiczny | <ul style="list-style-type: none"> omawia rolę budżetu państwa oraz zasady budżetowe podaje przynajmniej po jednym przykładzie dochodów podatkowych i niepodatkowych budżetu państwa zna i omawia klasyfikację COFOG wskazuje na podstawowe różnice między budżetem państwa a budżetem jednostek samorządu terytorialnego rozumie zależności między długiem publicznym a deficytem budżetowym | <ul style="list-style-type: none"> potrafi wymienić wszystkie główne źródła dochodów państwa i jednostek samorządowych wyjaśnia celowość głównych wydatków państwa oraz jednostek samorządowych omawia różnice między dotacjami a subwencjami podaje konkretne przykłady dotacji i subwencji podaje przyczyny wzrostu długu publicznego i powstawania deficytu budżetowego | <ul style="list-style-type: none"> dostrzega znaczenie funduszy unijnych i omawia na przykładach ich wpływ na gospodarkę wyjaśnia znaczenie konieczności przestrzegania limitu długu publicznego i deficytu budżetowego | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie na przykładach dokonuje analizy budżetu państwa oraz jednostek samorządowych formuluje wnioski i rekomendacje odnośnie konieczności zwiększenia lub zmniejszenia wydatków inicjuje i prowadzi dyskusję, debatę na temat znaczenia budżetu państwa dla konsumentów i przedsiębiorców podaje przykłady wspierania przez budżet państwa konsumentów oraz firm i ocenia zasadność tego wsparcia |

| Wymagania edukacyjne | | | | | | | |
|----------------------|------------------------------|---|---|--|---|--|---|
| Numer | Temat z podręcznika | Materiał rzeczowy (zagadnienia) | konieczne (ocena dopuszczająca) | podstawowe (ocena dostateczna) | rozszerzone (ocena dobra) | dopelniające (ocena bardzo dobra) | wykraczające (ocena celująca) |
| | | | uczeń | uczeń spełnia wymagania konieczne, a także: | uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także: | uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także: | uczeń spełnia wymagania dopelniające, a także: |
| 18. | Podmioty polityki społecznej | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 25 cele polityki społecznej podmioty polityki społecznej | <ul style="list-style-type: none"> wie i rozumie, że polityka społeczna ma duży wpływ na prawidłowe funkcjonowanie państwa wskazuje 3 główne cele polityki społecznej potrafi wymienić przynajmniej jeden krajowy i międzynarodowy podmiot społeczny | <ul style="list-style-type: none"> dostrzega główne problemy społeczne w Polsce krótko omawia cele polityki społecznej wyjaśnia funkcje wybranych podmiotów społecznych | <ul style="list-style-type: none"> dostrzega i omawia wszystkie obszary polityki społecznej wie, że inwestowanie w człowieka to najefektywniejsze narzędzie aktywizacji i rozwoju społecznego wyjaśnia funkcje i przykładowe zadania podmiotów społecznych | <ul style="list-style-type: none"> dostrzega rolę i znaczenie organizacji pozarządowych proponuje rozwiązania dla wybranych problemów społecznych | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia różnice i zasadność stosowania różnych rodzajów polityk społecznych analizuje przyczyny i skutki problemów społecznych na wybranych przykładach interpretuje wskaźnik Giniego i wyjaśnia znaczenie nierówności społecznych |
| 19. | Patriotyzm ekonomiczny | <ul style="list-style-type: none"> wprowadzenie do tematu nr 26 patriotyzm konsumencki i gospodarczy pozytywny wpływ patriotyzmu gospodarczego na rozwój gospodarczy polskie produkty | <ul style="list-style-type: none"> wie i rozumie, że patriotyzm ekonomiczny przynosi wiele korzyści potrafi rozpoznać polski produkt | <ul style="list-style-type: none"> dostrzega różnice między patriotyzmem konsumenckim i gospodarczym wyjaśnia, kim jest świadomy konsument potrafi podać prefiksy innych niż polskie produkty | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje korzyści oraz wyzwania związane z patriotyzmem ekonomicznym wie, jak dokonać świadomych wyborów konsumenckich | <ul style="list-style-type: none"> podaje przykłady polskich produktów, które osiągnęły sukces w kraju i na świecie wyjaśnia, jakie znaczenie ma patriotyzm ekonomiczny w czasach globalizacji | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady podaje przykłady polskich hitów eksportowych oraz głównych odbiorców polskiego eksportu dostrzega trendy gospodarcze np. protekcjonizm i podaje ich przykłady |